



SMEs ปรับตัวอย่างไร? ในวิกฤต COVID-19¹

วิกฤต COVID-19 อย่างเข้าสู่เดือนที่ 4 แล้ว นับจากพบผู้ติดเชื้อคนแรกเมื่อปลายปี 2562 ทำให้หลายประเทศ รวมทั้งเมืองไทยต้องมีการ Lockdown ทำให้หลายธุรกิจต้องปิดกิจการชั่วคราว ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และสังคมในวงกว้าง ทุกคนล้วนต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอด ทำให้เกิด New Normal ขึ้น เกิด 4D หลังวิกฤตโควิด-19

จากบทความของนักวิชาการระบุว่า หลังวิกฤตโควิด-19 จะเกิด New Normal ที่มาจากรูปแบบการให้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป

1. Digital โดยดิจิทัลจะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต หรือที่เรียกว่า Digital is a life จะเห็นได้จากในช่วงโควิด-19 ทุกคนจะใช้ชีวิตแบบดิจิทัล เช่น การรับรู้ข่าวสาร การลงทะเบียนขอความช่วยเหลือจากภาครัฐ การเรียนแบบออนไลน์ Work from home E-commerce รวมทั้งการท่องเที่ยวด้วย ซึ่งจะเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวเข้าสู่ Digital Transformation
2. Distant จะเห็นได้ว่าขณะนี้คนเลือกที่จะไม่สัมผัสกัน โดยในหลายประเทศเริ่มเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมการทักทายกัน
3. Discrimination ผู้คนเริ่มหวาดระแวงกัน ดังนั้นการเลือกปฏิบัติอาจไม่ใช่เรื่องที่ผิดอีกต่อไป ดังนั้นการข้ามแดนของคนและสินค้าอาจทำได้ยากขึ้นกว่าเดิม
4. Domestic ควรหันมาเน้นการพึ่งพาตนเองให้มากขึ้น โดยมอบนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้

ผลสำรวจ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

กสอ.ได้ทำการสำรวจปัญหาของ SMEs จำนวน 1,500 ราย และสัมภาษณ์ในเชิงลึก จำนวน 600 ราย พบว่า SMEs ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ใน 3 ประเด็นหลัก ได้แก่

1. การตลาด/ยอดขายลด/ไม่มีสถานที่จำหน่าย/ปิดกิจการชั่วคราว
2. การเงิน/การขาดสภาพคล่อง
3. การจ้างงาน

¹ สรุปจากการให้สัมภาษณ์ของ รศอ.ภาสกร ผ่านทาง Facebook Live ของ กสอ. และการให้สัมภาษณ์ทาง Facebook Live ของ

7 วิธีก้าวข้ามผ่านวิกฤตโควิด-19

กสอ. เสนอแนวทางช่วยเหลือ SMEs ในระยะกลางและระยะยาว

1. สถานี DIProm: จัดให้มีการสัมมนา/ฝึกอบรมออนไลน์ Hot Line และการให้คำปรึกษา แนะนำผ่านทาง Facebook และทางโทรศัพท์
2. ตลาด DIProm: สนับสนุนให้มีการค้าออนไลน์ และเปลี่ยนแปลงรูปแบบผลิตภัณฑ์
3. โอกาส DIProm: ขอเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือบุคลากรทางการแพทย์ โดยร่วมบริจาค หน้ากาก และ Face Shield ให้แก่โรงพยาบาลต่างๆ
4. ชุมชน DIProm: ช่วยเหลือวิสาหกิจฐานรากผ่าน ITC ทั่วประเทศ และ CIV
5. ผู้ประกอบการ DIProm: ต่อยอดแนวคิด และองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการรายใหม่ และผู้ประกอบการรายเดิม
6. การจัดการ DIProm: เสริมความแข็งแกร่งด้านการเงิน การตลาด และบุคลากร
7. ธุรกิจ DIProm: สนับสนุนการนำเทคโนโลยีมาใช้ เช่น Automation, Robotic และ Smart factory

ข้อคิดสำหรับ SMEs

SMEs ต้องมีความสามารถในการเปลี่ยนแปลง

1. จินตนาการธุรกิจว่าจะต้องเปลี่ยนไปอย่างไร
2. รูปแบบการจ้างงาน
3. Process ต้องปรับอย่างไร
4. จะขายผลิตภัณฑ์อะไรได้บ้าง
5. การนำเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้
6. ประเมินธุรกิจด้วยเหตุและผล
7. พึ่งพาตัวเองให้ได้

Tip

"ทฤษฎีกบต้ม" เป็นแนวคิดที่ได้มีการทดลองนำกบใส่หม้อน้ำ 2 แบบ

แบบที่ 1 เป็นหม้อที่น้ำร้อนจัด โดยนำกบใส่ลงไป ในหม้อที่มีน้ำร้อนจัด ปรากฏว่ากบรีบกระโดดออกจากหม้อทันที

แบบที่ 2 เป็นหม้อน้ำที่น้ำค่อยๆ ช้อนจนเดือด ปรากฏว่า กบไม่ยอมกระโดดออกมาจนกระทั่งน้ำเดือด และตายในที่สุด

ดังนั้น SMEs จะต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น