

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัพไซเคิล (Upcycled Product)

ภายใต้โครงการ ๙.๑-๑ การยกระดับธุรกิจ SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

ราคา/หน่วย (ถ้ามี)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ หลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่ายประกอบการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี ที่เบิกจ่ายในลักษณะ ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ และค่าสาธารณูปโภค กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๖

๕.๒ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษาค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๖

๕.๓ ประกาศกรมประชาสัมพันธ์ เรื่อง กำหนดอัตราค่าบริการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียงและสถานีโทรทัศน์ ลงวันที่ ๒๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๕.๔ หนังสือกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ อก ๐๔๐๑/กค.๖๓๑ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ เรื่อง การเบิกจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บุคคลภายนอกที่ปฏิบัติงานให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกฯ

๖. รายชื่อคณะกรรมการผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑) นางสาวอรุณธิดา สุจริตจิตร	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ	ประธานกรรมการ
๒) นายฤทธิชัย บัวชื่น	นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ	กรรมการ
๓) นายอัศรินทร์ หะยือาลี	เจ้าพนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมชำนาญงาน	กรรมการและเลขานุการ

Done Wan

กฤษ

๒

๒๕๖๗

รายละเอียดค่าใช้จ่ายวงเงินงบประมาณจ้าง
กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัพไซเคิล (Upcycled Product)
ภายใต้โครงการ ๙.๑-๑ การยกระดับธุรกิจ SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รายการ	รายละเอียด				
	อัตราที่ขอ (บาท)	ผลิตภัณฑ์/ สถานประกอบการ	ชม.	วัน/เดือน	รวมเป็น
๑. ค่าตอบแทนบุคลากรของงานจ้างเหมาบริการ					
๑.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการวินิจฉัยสถานประกอบการเบื้องต้น (First Visit) เพื่อประเมินวัตถุดิบ กระบวนการผลิต วัสดุเหลือใช้และความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับสถานประกอบการ พร้อมสรุปเป็นแนวทางการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทดลองวิจัย วิเคราะห์ทดสอบ และพัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์สู่การผลิตเชิงพาณิชย์ จำนวน ๑ ครั้ง	๑,๒๐๐	๔	๖	๑	๒๘,๘๐๐
๑.๒ การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) และกำหนดแนวทางการวิจัยและพัฒนาด้านการแปรรูปวัสดุเหลือใช้ ของเสียหรือผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต (Research Plan) ร่วมกับสถานประกอบการ จำนวน ๑ ครั้ง	๑,๒๐๐	๔	๖	๑	๒๘,๘๐๐
๑.๓ การให้คำแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาวัสดุการออกแบบผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาองค์ความรู้ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ (Upcycled Product) (หัวหน้าโครงการ/ผู้เชี่ยวชาญ	๑,๒๐๐	๔	๖	๘	๒๓๐,๔๐๐
๑.๔ การให้คำแนะนำเชิงลึกด้านต่างๆ (ผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำร่วม ๒ คน)	๒,๔๐๐	๔	-	๖	๕๗,๖๐๐
รวม					๓๔๕,๖๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน					
๒.๑ จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา พร้อมจัดส่งให้กับผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ชุด และหน่วยงานผู้ว่าจ้าง จำนวน ๑ ชุด	๑๕,๐๐๐	๘	-	-	๑๒๐,๐๐๐
๒.๒ บันทึกภาพนิ่ง หรือวิดีโอในการดำเนินงาน	๑,๒๐๐	๔	-	๑๐	๔๘,๐๐๐
๒.๓ จัดทำวีดิโอของ Success case ความยาวไม่เกิน ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป ๑ ผลิตภัณฑ์	๕,๐๐๐	-	-	-	๕,๐๐๐
๒.๔ ค่าจัดทำรายงานความก้าวหน้า และรายงานฉบับสมบูรณ์	๙,๐๐๐	-	-	-	๙,๐๐๐
รวม					๑๘๒,๐๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ					
๓.๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และรับสมัครกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ	๒,๔๐๐	-	-	-	๒,๔๐๐
๓.๒ ค่าติดต่อประสานงาน และ ค่าอินเทอร์เน็ต	๓,๕๐๐	-	-	-	๓,๕๐๐
๓.๓ ค่าเอกสารและวัสดุสิ้นเปลือง	๒,๕๐๐	-	-	-	๒,๕๐๐
๓.๔ ค่าพาหนะในการเดินทาง	๒,๐๐๐	๔	-	๘	๖๔,๐๐๐
รวม					๗๒,๔๐๐
รวมทั้งสิ้น					๖๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยกันได้ตามความเหมาะสม

Don P. P. /
สมศักดิ์ ๒