

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อกิจกรรม การฟื้นฟูธุรกิจที่ได้ผลกระทบจากสถานการณ์ภัยพิบัติเบื้องต้น (๖ MD) (Recover) งบประมาณเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๓,๐๗๒,๐๐๐ บาท (สามล้านเจ็ดหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง).....๑๖ เมษายน ๒๕๖๙
เป็นเงิน.....๓,๐๗๒,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย ดังเอกสารแนบ

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑) หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ (ฉบับเดือนธันวาคม ๒๕๖๘)

๒) ตามบันทึก กค.สบก.กสอ. ที่ ออก ๐๔๐๑/กค ๖๓๑ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๔ เรื่อง การเบิกจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บุคคลภายนอกที่ปฏิบัติงานให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกฯ

๓) ตามบันทึก กข.กสอ. ที่ ออก ๐๔๐๒/๕๘๑ ลงวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๙ เรื่อง ขออนุมัติจัดสรรงบประมาณจากเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำหรับหน่วยงานเพื่อดำเนินโครงการฯ

๖. รายชื่อคณะกรรมการผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑) นางสาวพัชรินทร์ สรรเพชร	ประธานกรรมการ.....
๒) นายสุวัฒน์ สมัครพงศ์	กรรมการ.....
๓) นางสาวเพชรลัดดา เรืองแก้ว	กรรมการ.....
๔) นางสาวสาวิตรี พรเศรษฐ์	กรรมการ.....
๕) นางสาวนิตริยา บุญญะยูวะ	กรรมการ.....

Jim Wong
(นางสาววรรณี พุดแก้ว)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รายละเอียดค่าใช้จ่ายวงเงินงบประมาณจ้าง
กิจกรรมการฟื้นฟูธุรกิจที่ได้ผลกระทบจากสถานการณ์ภัยพิบัติเบื้องต้น (6 MD) (Recover)
โครงการฟื้นฟูธุรกิจและเสริมความแข็งแกร่ง SMEs (Rebuild SMEs)
ภายใต้งบประมาณเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11

รายการ	รายละเอียด				
	อัตราที่ขอ (บาท)	กิจกรรม	ชม.	วัน	รวมเป็น
1. ค่าตอบแทนบุคลากร					
การวินิจฉัยสถานประกอบการ	1,800	40	6	2	864,000
ให้คำปรึกษาแนะนำตามแผนพัฒนาและฟื้นฟูธุรกิจ	1,800	40	6	4	1,728,000
รวม					2,592,000
2. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ					
ค่าที่พัก	850	40	-	3	102,000
ค่าเดินทาง	650	40	2 เที่ยว	6	312,000
ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	6,000				6,000
ค่าจัดทำ Success case แสดงผลสำเร็จในรูปแบบวีดิทัศน์	10,000	6 คลิป		.	60,000
รวม					480,000
รวมทั้งสิ้น					3,072,000

ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี
กองมาตรฐานงบประมาณ 1 สำนักงบประมาณ (ฉบับเดือนธันวาคม 2568)
- ตามบันทึก กค.สบก.กสอ. ที่ อก.0401/กค 631 ลงวันที่ 2 สิงหาคม 2554 เรื่อง การเบิกจ่ายค่าตอบแทน
ให้แก่บุคคลภายนอกที่ปฏิบัติงานให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกฯ
- ตามบันทึก กข.กสอ. ที่ อก.0402/581 ลงวันที่ 1 เมษายน 2569 เรื่อง ขออนุมัติจัดสรรงบประมาณจากเงินกองทุนส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำหรับหน่วยงานเพื่อดำเนินโครงการฯ
- ระยะเวลาการดำเนินงานตลอดกิจกรรม 3 เดือน

