

วันที่ 19 ธันวาคม 2560

08.30 - 12.00 น	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) แผนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเบื้องต้น (Principle of Community Business Planning) ในส่วนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ○ วิเคราะห์ภาพรวมอุตสาหกรรม การแข่งขัน และแนวโน้ม ○ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ○ วิสัยทัศน์การพัฒนา และ เป้าหมายการดำเนินงาน ฝึกปฏิบัติ การจัดทำแผนธุรกิจ OTOP Startup
13.00 - 17.00 น	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การพัฒนาสินค้าวิสาหกิจชุมชนเบื้องต้น (Principle of Community Products Development) ○ การสำรวจตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค เช่น การวิเคราะห์ปัจจัยในการผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองผู้บริโภคในแต่ละท้องถิ่นและการจัดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ○ การวิเคราะห์ความต้องการ และแนวคิดสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์ ○ แนวทางการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ (ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการใช้ทรัพยากร) การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การจัดทำตัวแบบธุรกิจ (Business Model)
17.00 - 18.00 น	สรุปผลประจำวัน

วันที่ 20 ธันวาคม 2560

08.30 - 12.00 น	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ด้านการตลาดสินค้าวิสาหกิจชุมชนและสินค้า ○ ส่งเสริมความรู้กลยุทธ์ทางการตลาด (ตั้งราคา ผลิตภัณฑ์ ทำเลที่ตั้ง และส่งเสริมการตลาด) ○ การทำการตลาดออนไลน์ เช่น Facebook line YouTube ○ การพยากรณ์ยอดขายและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด
13.00 - 17.00 น	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ด้านการผลิตสินค้าวิสาหกิจชุมชนเบื้องต้น ○ ความหมายของ Lean วิธีการผลิตแบบ Lean ○ วิธีการวางแผนการผลิตและประโยชน์ที่ได้รับการจากวางแผนการผลิต ○ การควบคุมคุณภาพและประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ○ การเพิ่มผลผลิต (Productivity) โดยวงจร PDCA การปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง ○ การจัดการเรื่องวัตถุดิบ แรงงาน เครื่องจักร และปัจจัยการผลิตอื่น ๆ ○ การวางแผนกำลังการผลิต ฝึกปฏิบัติ การจัดทำแผนธุรกิจ OTOP Startup
17.00 - 18.00 น	สรุปผลประจำวัน